



2019 年 7 月 9 日 星期二

每日商品跟踪

联系人： 策略小组
电子邮箱： jytzzx@jyqh.com.cn
电话： 021-68555105

今日视点

日间有色金属市场绿肥红瘦，截止日间收盘，沪锌收跌 1.08%，沪铅收跌 0.59%，沪铝收跌 0.25%，沪铜收跌 0.13%，沪锡收涨 2.03%，沪镍收涨 2.33%；黑色系方面，焦炭收跌 1.1%，螺纹收跌 0.55%，热卷收跌 0.15%，焦煤收涨 0.4%，铁矿收涨 1.89%；上期原油收涨 2.41%。

板块资金相对流向排名

化工	3.55%
谷物	1.09%
有色	0.35%
饲料	-0.75%
软商品	-0.79%
油脂	-1.14%
贵金属	-2.02%
建材	-2.98%
煤炭	-5.03%

资金流向方面，商品市场流入超过 10 亿资金，化工板块集体吸金 7.48 亿，其中甲醇及橡胶最受资金关注。黑色系今日表现一般，煤炭板块流失 4.71 亿资金，不过铁矿石独自揽金 6.89 亿。

品种资金相对流向排名前五

苹果	13.54%	锰硅	-7.70%
燃油	12.52%	焦煤	-7.39%
沪镍	9.16%	沪锡	-6.71%
沥青	7.92%	纸浆	-5.27%
郑醇	7.02%	焦炭	-4.74%

注：以上数据为当日该品种资金流向占昨日该品种沉淀资金的比例

一、国内商品板块、品种动向

图1 板块涨跌幅情况

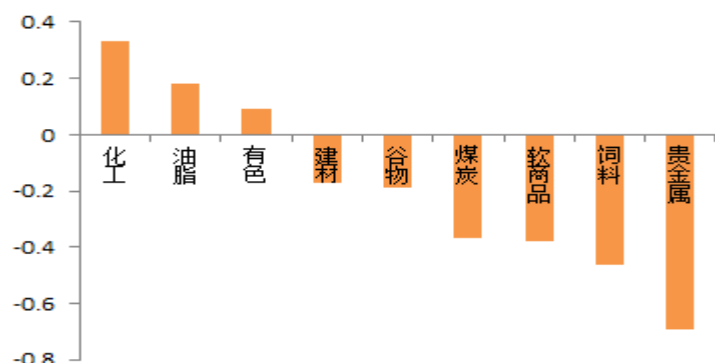
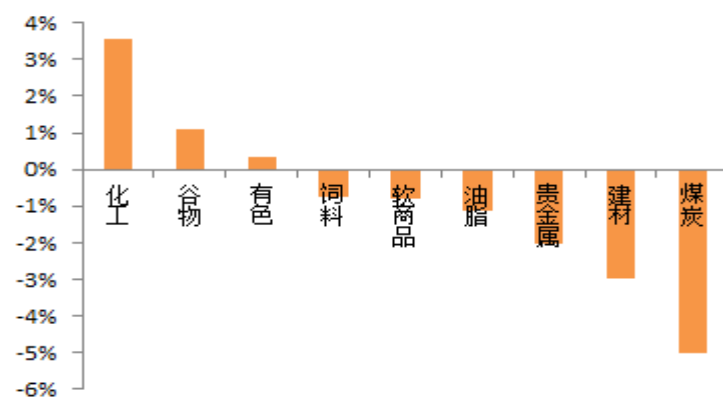


图2 板块资金相对流向



数据来源：文华财经、铜冠金源期货

图3 品种涨幅前十

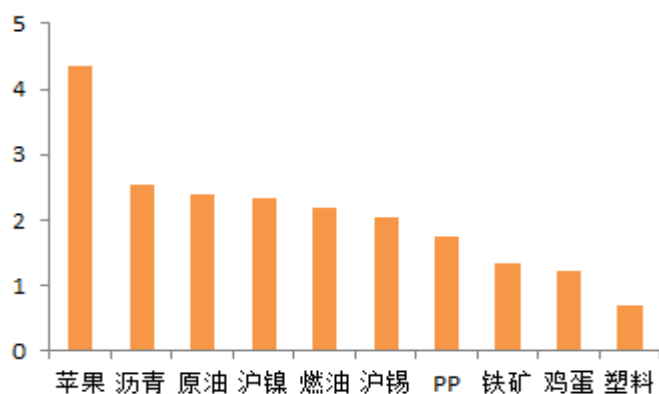
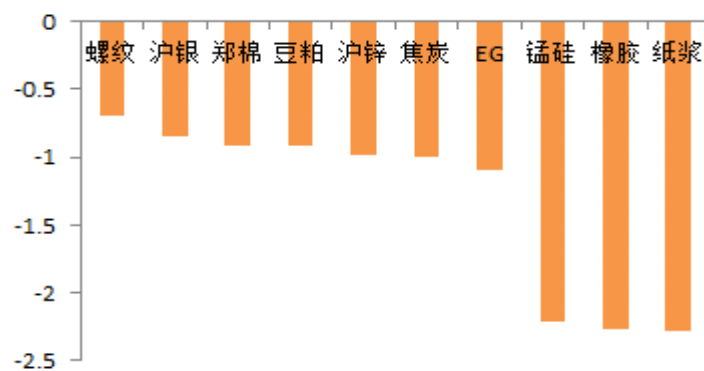


图4 品种跌幅前十



数据来源：文华财经、铜冠金源期货

图5 品种资金相对流入前十

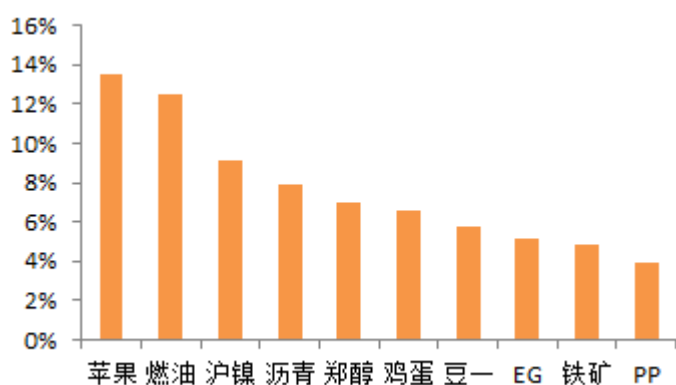
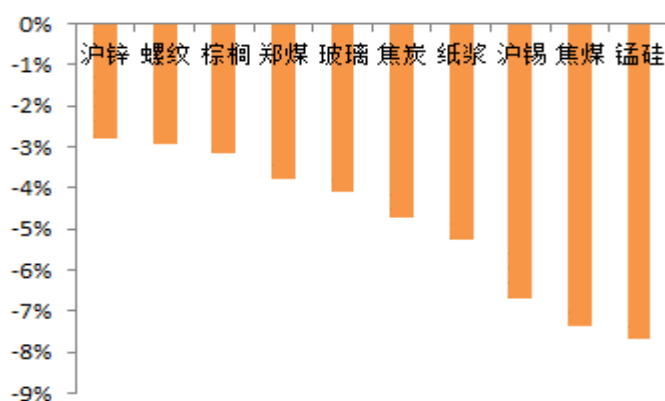


图6 品种资金相对流出前十



数据来源：文华财经、铜冠金源期货

二、国内商品跟踪

每日商品跟踪				
合约	日线级别	评估建议（日线）	支撑	阻力
南华商品指数	-	震荡偏多	1450	-
铜 1908	-	震荡偏空	-	46700
铝 1908	-	震荡偏空	-	13850
锌 1909	-	震荡偏空	-	19400
铅 1908	-	震荡偏空	-	16000
镍 1909	-	震荡偏多	97000	-
金 1912	-	震荡偏空	-	-
银 1912	-	震荡偏空	-	-
螺纹钢 1910	-	震荡偏多	4000	-
热卷 1910	-	震荡偏多	3800	-
焦炭 1909	-	震荡偏多	2060	-
焦煤 1909	-	震荡偏空	-	1400
铁矿石 1909	-	震荡偏多	850	-
原油 1908	-	震荡偏空	-	450
PTA1909	↑	回调做多	5800	-
甲醇 1909	-	震荡偏多	2300	-
沥青 1912	↑	回调做多	3120	-
豆粕 1909	-	震荡偏空	-	2840
菜粕 1909	-	震荡偏空	-	2500
白糖 1909	-	震荡偏多	5000	-

注：（1）以上判断均客观依据趋势跟踪模型建议，该结论仅代表对日线级别未来一段时间内的判断，不作为日内参考，据此交易产生盈亏概不负责。

（2）支撑、阻力价位均为当前品种主力合约。

洞彻风云共创未来

DEDICATED TO THE FUTURE

全国统一客服电话：400-700-0188

总部

上海市浦东新区源深路 273 号
电话：021-68559999（总机）
传真：021-68550055

上海期货大厦营业部

上海市浦东新区松林路 300 号
1803、2104B 室
电话：021-68400688

深圳分公司

深圳市罗湖区建设路 1072 号东方
广场 2104A、2105 室
电话：0755-82874655

大连营业部

辽宁省大连市河口区会展路 129 号
期货大厦 2506B
电话：0411-84803386

芜湖营业部

安徽省芜湖市镜湖区北京中路 7 号
伟星时代金融中心 1002 室
电话：0553-5111762



郑州营业部

河南省郑州市未来大道 69 号未来
公寓 1201 室
电话：0371-65613449

铜陵营业部

安徽省铜陵市义安大道 1287 号财
富广场 A2506 室
电话：0562-5819717

免责声明

本报告仅向特定客户传送，未经铜冠金源期货投资咨询部授权许可，任何引用、转载以及向第三方传播的行为均可能承担法律责任。本报告中的信息均来源于公开可获得资料，铜冠金源期货投资咨询部力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不做任何保证，据此投资，责任自负。

本报告不构成个人投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。