



2019 年 6 月 4 日 星期二

每日商品跟踪

联系人： 策略小组
电子邮箱： jytzzx@jyqh.com.cn
电话： 021-68555105

今日视点

昨日有色金属市场全线飘绿，截止日间收盘，沪镍收跌 1.54%，沪锌收跌 1.18%，沪铅收跌 0.62%，沪铜收跌 0.5%，沪铝收跌 0.18%，沪锡收跌 0.04%；黑色系同样全线收跌，焦炭收跌 3.87%，铁矿收跌 3.47%，焦煤收跌 2.07%，螺纹收跌 1.64%，热卷收跌 1.54%；原油期货日间收跌 7.01%，延续早盘继续跌停。

板块资金相对流向排名

饲料	2.08%
贵金属	1.42%
建材	0.97%
谷物	0.26%
化工	-1.01%
有色	-1.04%
软商品	-1.49%
煤炭	-1.66%
油脂	-2.25%

品种资金相对流向排名前五

豆二	88.57%	原油	-11.06%
硅铁	15.34%	锰硅	-10.17%
郑醇	8.61%	淀粉	-8.61%
燃油	6.96%	EG	-7.37%
PP	5.72%	铁矿	-6.90%

资金流向方面，逾 16 亿资金撤离市场，黑色商品流出近 8 亿资金，其中光铁矿石就流出 8 亿资金，五连跌后部分头寸没有耐心继续持有。化工期货跌势凶猛，原油、甲醇齐跌停，但资金流向相左原油流出近 3 亿资金，甲醇却有 2.4 亿抄底资金介入，因期价跌至长达半年的震荡区间底部。

注：以上数据为当日该品种资金流向占昨日该品种沉淀资金的比例

一、国内商品板块、品种动向

图1 板块涨跌幅情况

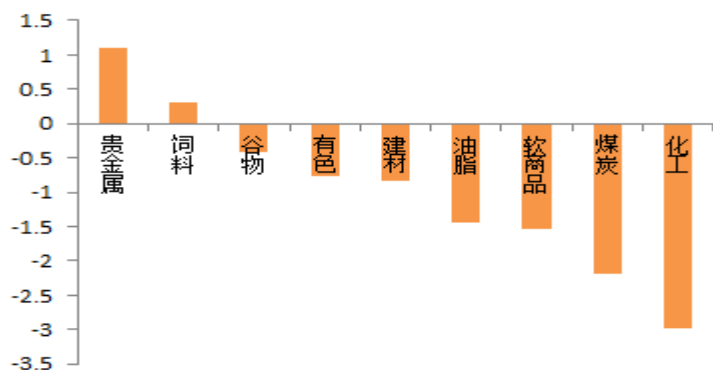
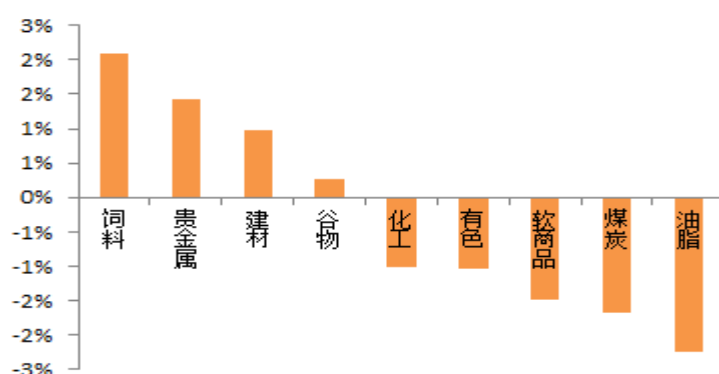


图2 板块资金相对流向



数据来源：文华财经、铜冠金源期货

图3 品种涨幅前十

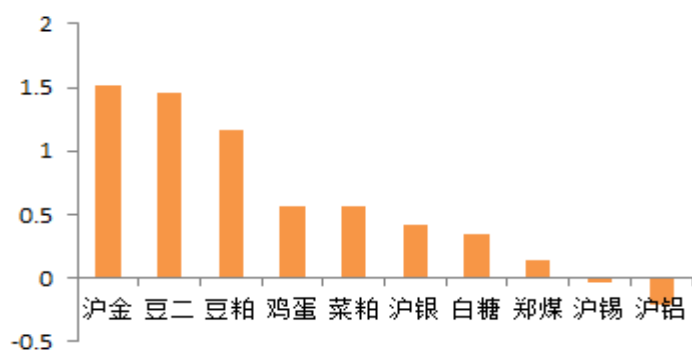
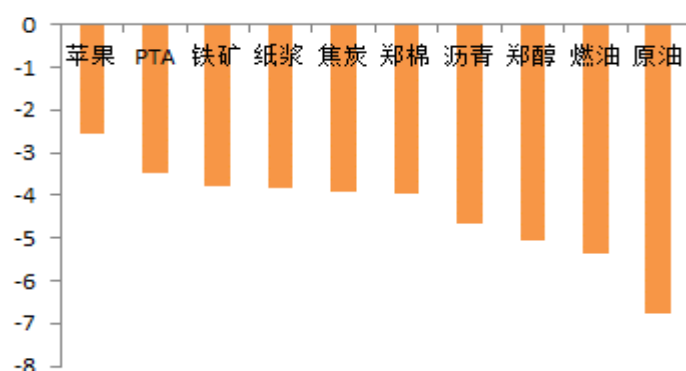


图4 品种跌幅前十



数据来源：文华财经、铜冠金源期货

图5 品种资金相对流入前十

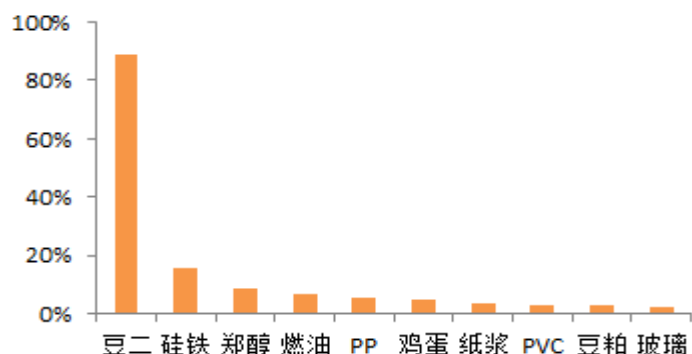
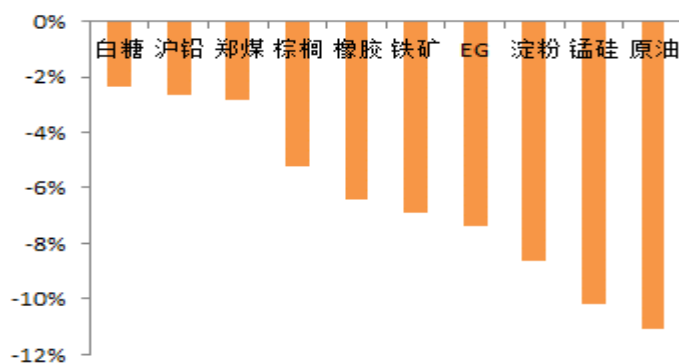


图6 品种资金相对流出前十



数据来源：文华财经、铜冠金源期货

二、国内商品跟踪

每日商品跟踪				
合约	日线级别	评估建议（日线）	支撑	阻力
南华商品指数	↓	反弹做空	-	1480
铜 1907	-	震荡观望	-	-
铝 1907	-	震荡偏空	-	14200
锌 1907	-	震荡偏空	20000	-
铅 1907	-	震荡偏空	-	16150
镍 1908	-	震荡偏空	-	98500
金 1912	-	观望	-	-
银 1912	-	观望	-	-
螺纹钢 1910	↓	反弹做空	-	3800
热卷 1910	↓	反弹做空	-	3700
焦炭 1909	-	震荡偏空	-	2200
焦煤 1909	↓	反弹做空	-	1400
铁矿石 1909	-	震荡偏空	-	740
原油 1907	-	震荡偏空	-	450
PTA1909	↓	反弹做空	-	5500
甲醇 1909	↓	反弹做空	-	2380
沥青 1912	↓	反弹做空	-	3200
豆粕 1909	↑	回调做多	2800	-
菜粕 1909	↑	回调做多	2430	-
白糖 1909	↓	反弹做空	-	5000

注：（1）以上判断均客观依据趋势跟踪模型建议，该结论仅代表对日线级别未来一段时间内的判断，不作为日内参考，据此交易产生盈亏概不负责。

（2）支撑、阻力价位均为当前品种主力合约。

洞彻风云共创未来

DEDICATED TO THE FUTURE

全国统一客服电话：400-700-0188

总部

上海市浦东新区源深路 273 号
电话：021-68559999（总机）
传真：021-68550055

上海期货大厦营业部

上海市浦东新区松林路 300 号
1803 室、2104B 室
电话：021-68400688



深圳营业部

深圳市福田区彩田路 3069 号星河
世纪大厦 A 栋 2908 室
电话：0755-82874655

郑州营业部

河南省郑州市未来大道 69 号未来
公寓 1201
电话：0371-65613449

大连营业部

大连市沙河口区会展路 129 号大连
国际金融中心 A 座大连期货大厦
2506B
电话：0411-84803386

铜陵营业部

安徽省铜陵市义安大道 1287 号财
富广场 A2506 室
电话：0562-5819717

免责声明

本报告仅向特定客户传送，未经铜冠金源期货投资咨询部授权许可，任何引用、转载以及向第三方传播的行为均可能承担法律责任。本报告中的信息均来源于公开可获得资料，铜冠金源期货投资咨询部力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不做任何保证，据此投资，责任自负。

本报告不构成个人投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。