



2019 年 5 月 16 日 星期四

每日商品跟踪

联系人： 策略小组
电子邮箱： jytzzx@jyqh.com.cn
电话： 021-68555105

今日视点

周三有色金属市场全线飘红，截止日间收盘，沪锌涨幅近 1.6%，沪镍涨近 1.3%，沪铅涨近 1.2%，沪铝涨近 1.1%，沪铜涨近 0.5%，沪锡涨近 0.4%，黑色系同样全线收涨，焦煤涨近 1.6%，焦炭涨近 1.5%，铁矿涨近 1.2%，热卷涨近 1%，螺纹涨近 0.9%

板块资金相对流向排名

有色	3.53%
饲料	3.32%
谷物	2.94%
油脂	2.67%
建材	2.58%
化工	-0.22%
贵金属	-0.39%
煤炭	-1.04%
软商品	-2.58%

品种资金相对流向排名前五

玻璃	16.49%	郑醇	-7.23%
苹果	10.89%	郑棉	-5.02%
燃油	10.58%	沪银	-3.63%
沪铝	7.10%	焦炭	-2.36%
淀粉	6.63%	EG	-1.69%

资金流方面，国内商品资金面整体呈现净流入状态，文华商品指数流入资金 21.56 亿元。基本金属集体飘红，获得 8.03 亿资金加持。黑色系亦企稳回暖，5.63 亿资金入场博弈。具体品种看，铁矿石低位企稳，获得 4.87 亿资金热捧，沪铜以 4.56 亿的资金流入量紧随其后。郑棉虽止跌企稳，但仍有 1.3 亿资金出逃，成为失血最多品种。

注：以上数据为当日该品种资金流向占昨日该品种沉淀资金的比例

一、国内商品板块、品种动向

图1 板块涨跌幅情况

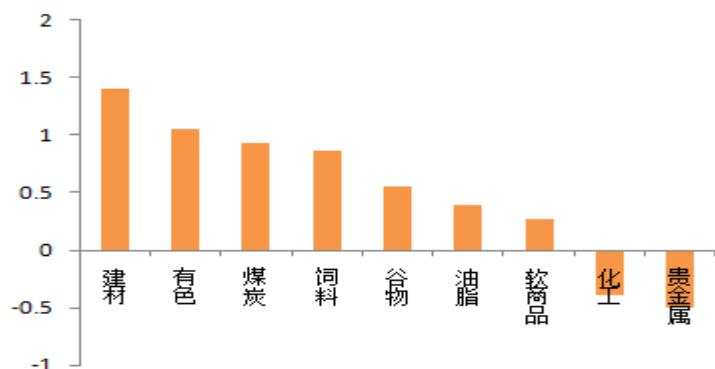
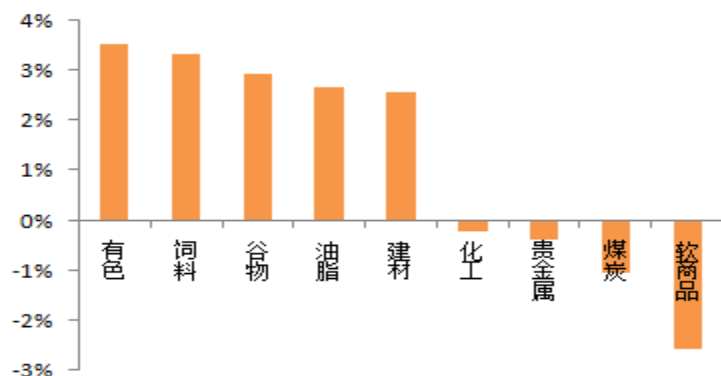


图2 板块资金相对流向



数据来源：文华财经、铜冠金源期货

图3 品种涨幅前十

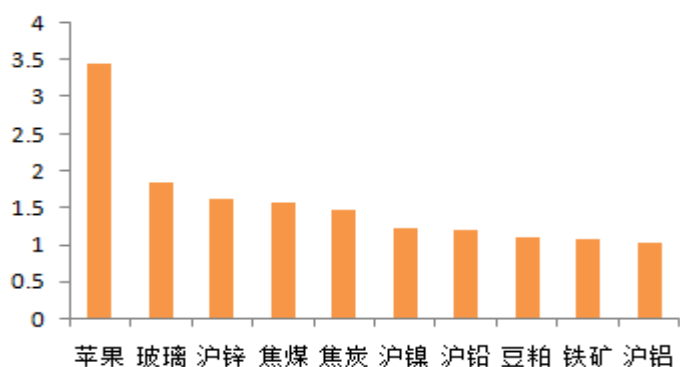
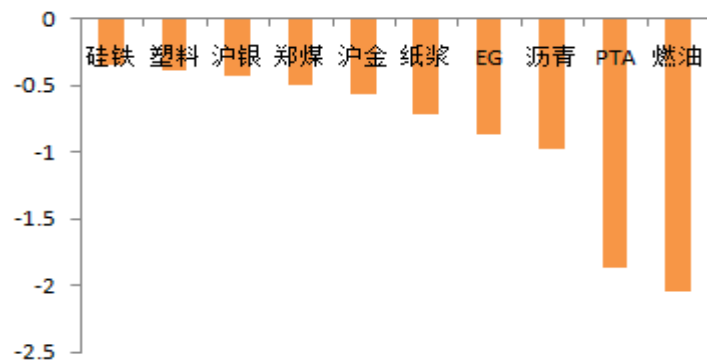


图4 品种跌幅前十



数据来源：文华财经、铜冠金源期货

图5 品种资金相对流入前十

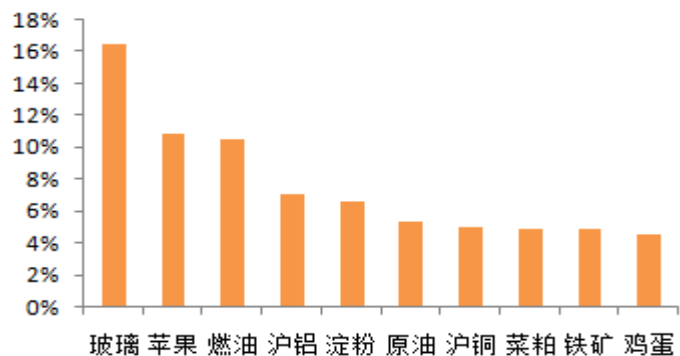
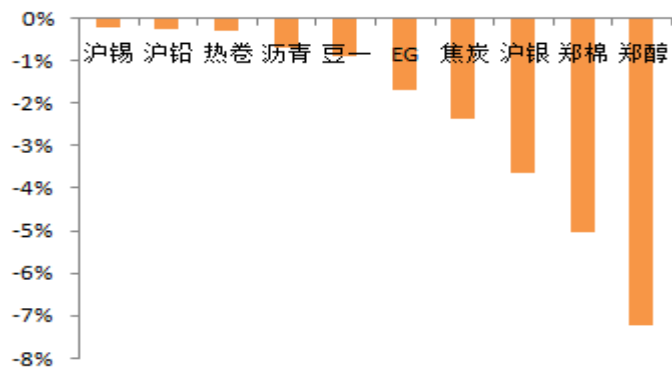


图6 品种资金相对流出前十



数据来源：文华财经、铜冠金源期货

二、国内商品跟踪

每日商品跟踪				
合约	日线级别	评估建议（日线）	支撑	阻力
南华商品指数	-	震荡偏空	-	1470
铜 1907	-	震荡偏多	47400	-
铝 1906	↑	回调做多	14100	-
锌 1907	-	反弹	-	21250
铅 1906	-	震荡偏空	-	16200
镍 1907	-	震荡偏多	97000	-
金 1912	-	震荡	-	-
银 1912	-	震荡	-	-
螺纹钢 1910	↓	反弹做空	-	3760
热卷 1910	↓	反弹做空	-	3730
焦炭 1909	-	震荡偏多	2100	-
焦煤 1909	-	震荡偏多	1350	-
铁矿石 1909	-	震荡偏多	630	-
原油 1906	-	多单持有	500	-
PTA1909	-	震荡偏空	-	5800
甲醇 1909	-	震荡偏多	2400	-
沥青 1912	-	震荡偏空	-	3600
豆粕 1909	-	震荡偏多	2600	-
菜粕 1909	-	震荡偏多	2250	-
白糖 1909	-	震荡偏空	-	5200

注：（1）以上判断均客观依据趋势跟踪模型建议，该结论仅代表对日线级别未来一段时间内的判断，不作为日内参考，据此交易产生盈亏概不负责。

（2）支撑、阻力价位均为当前品种主力合约。

洞彻风云共创未来

DEDICATED TO THE FUTURE

全国统一客服电话：400-700-0188

总部

上海市浦东新区源深路 273 号
电话：021-68559999（总机）
传真：021-68550055

上海期货大厦营业部

上海市浦东新区松林路 300 号
1803 室、2104B 室
电话：021-68400688



深圳营业部

深圳市福田区彩田路 3069 号星河
世纪大厦 A 栋 2908 室
电话：0755-82874655

郑州营业部

河南省郑州市未来大道 69 号未来
公寓 1201
电话：0371-65613449

大连营业部

大连市沙河口区会展路 129 号大连
国际金融中心 A 座大连期货大厦
2506B
电话：0411-84803386

铜陵营业部

安徽省铜陵市义安大道 1287 号财
富广场 A2506 室
电话：0562-5819717

免责声明

本报告仅向特定客户传送，未经铜冠金源期货投资咨询部授权许可，任何引用、转载以及向第三方传播的行为均可能承担法律责任。本报告中的信息均来源于公开可获得资料，铜冠金源期货投资咨询部力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不做任何保证，据此投资，责任自负。

本报告不构成个人投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。